

SUPER-MERCADOS

ZKDigimax Manual de Aplicaciones Comerciales.
2024.





Nos especializamos en ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas que transforman y optimizan la experiencia de compra en supermercados. Entendemos las necesidades específicas de este sector y ofrecemos productos innovadores que mejoran la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Proporcionamos herramientas que no solo modernizan su supermercado, sino que también facilitan la gestión de inventarios, la promoción de productos y la comunicación efectiva con los clientes. Nuestro compromiso es ayudar a los supermercados a mantenerse competitivos en un mercado en constante evolución, mejorando la experiencia de compra y aumentando la rentabilidad.



• Puntos clave a cubrir en el sector de supermercados



Promoción de Productos Poco Efectiva: La competencia constante y la saturación de información pueden dificultar la promoción de productos de manera efectiva, afectando las ventas y la visibilidad de ciertos artículos.

Experiencia de Compra Poco Atractiva: Los clientes buscan una experiencia de compra rápida, eficiente y atractiva. Supermercados con una señalización confusa o anticuada pueden no satisfacer estas expectativas.



Comunicación Limitada con los Clientes: La falta de canales efectivos para comunicar ofertas, promociones y otra información relevante puede reducir la capacidad del supermercado para atraer y retener clientes.

Falta de Personalización en las Ofertas: La incapacidad de personalizar promociones y ofertas según las preferencias de los clientes puede llevar a una menor eficacia en las estrategias de marketing y a una pérdida de oportunidades de ventas.





Tecnología LED Interiores & Exteriores

Las pantallas LED, tanto interiores como exteriores, transforman la experiencia de compra en supermercados al ofrecer información dinámica y atractiva. En el interior, mejoran la comunicación con los clientes, promocionan productos y guían su recorrido de compra. En el exterior, captan la atención con anuncios impactantes, incrementando el tráfico de clientes y destacando el supermercado frente a la competencia.



Pantallas LED para Exteriores



Promoción Eficaz: Permiten destacar ofertas y promociones en tiempo real, capturando la atención del cliente en el momento adecuado.



Mejora de la Experiencia de Compra: Facilitan la navegación por el supermercado, proporcionando información útil y guiando al cliente hacia los productos deseados.

Pantallas LED para Interiores

Atracción de Clientes: Capturan la atención de posibles compradores con contenido visualmente atractivo, aumentando el tráfico al supermercado.



Visibilidad y Reconocimiento: Refuerzan la presencia del supermercado en la comunidad, diferenciándolo de la competencia con anuncios llamativos y personalizados.



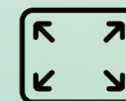
Alta Resolución

Ofrecen imágenes y videos nítidos y vibrantes, mejorando la visibilidad y el impacto del contenido.



Durabilidad y Eficiencia Energética

Consumen menos energía que otras tecnologías de visualización, lo que las hace sostenibles y rentables a largo plazo.



Versatilidad

Se adaptan a diferentes tamaños y formatos, permitiendo su uso tanto en interiores como en exteriores para una amplia gama de aplicaciones.



Tecnología LED Transparente

Las pantallas LED transparentes en supermercados pueden transformar la experiencia de compra al combinar funcionalidad y estética. Estas pantallas permiten la promoción de productos y ofertas sin obstruir la vista del interior del local, creando un ambiente moderno e innovador. Además, ayudan a captar la atención de los clientes, mejorando la comunicación visual sin sacrificar la visibilidad de los productos exhibidos.



Promoción sin Obstrucción: Las pantallas LED transparentes permiten la exhibición de contenido sin bloquear la visibilidad de los productos en exhibición.

Film Flexible

Alta luminosidad para exteriores, regulable y programable.
Hasta el 80 % de transparencia, perfecta para dejar pasar la luz del exterior.
Gran ángulo de visión.

Atractivo Visual: Crean un entorno moderno e innovador que capta la atención de los clientes, mejorando la experiencia de compra.



Modulo LED Transparente

Led transparente alto brillo
Diseño de gabinete estándar, ultra delgado y ligero.
Ángulo de visión 150°.



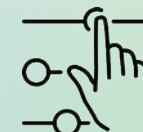
Alta Transparencia y Brillo

Las pantallas transparentes ofrecen una visibilidad nítida mientras mantienen la vista a través del cristal, ideal para ventanas y vitrinas



Diseño Ultradelgado y Ligero

Su estructura elegante se adapta fácilmente a cualquier entorno sin ocupar mucho espacio, proporcionando una apariencia moderna y sofisticada



Personalización

Capaces de mostrar contenido dinámico y adaptarse a diferentes necesidades, desde promociones hasta información crucial, mejorando la experiencia del cliente



Pantallas de Señalización Digital

Las pantallas de señalización digital en supermercados transforman la manera en que los clientes interactúan con los productos y promociones. Al ofrecer contenido dinámico y actualizado, facilitan una comunicación más efectiva, mejoran la experiencia de compra y captan la atención del cliente en áreas clave. Además, permiten una mayor flexibilidad para anunciar ofertas, productos frescos o cambios en tiempo real, lo que optimiza la gestión de ventas y la satisfacción del cliente.



Promoción Dinámica y Efectiva: Las pantallas de señalización digital permiten mostrar ofertas y productos en tiempo real en áreas clave del supermercado. Esto facilita una promoción más atractiva y relevante para los clientes.



Mejora de la Orientación y Comunicación: Estas pantallas son ideales para guiar a los clientes a través del supermercado, destacando secciones específicas o productos destacados, lo que mejora la experiencia de compra y la eficiencia operativa.

Pantalla de Escritorio

Comunicación Directa y Efectiva: Las pantallas de escritorio son ideales para áreas de servicio al cliente, proporcionando una forma directa y visible de comunicar información relevante, como tiempos de espera o promociones especiales.



Solución Compacta y Eficiente: Su tamaño las hace perfectas para entornos donde el espacio es limitado, garantizando que los mensajes se comuniquen de manera clara sin interferir en la funcionalidad del espacio de trabajo.



Pantalla de 15 Pulgadas



Destacar Promociones: Su tamaño compacto las hace perfectas para resaltar promociones en áreas específicas como las cajas registradoras o estantes de productos exclusivos, capturando la atención del cliente justo antes de la compra.



Versatilidad en Espacios Reducidos: Estas pantallas pueden colocarse en lugares donde el espacio es limitado, proporcionando una solución eficiente y sin obstrucciones para comunicar mensajes clave.





Pantallas para Estantería



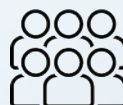
Aumento de Ventas en el Punto de Compra: Estas pantallas destacan productos directamente en las estanterías, donde los clientes toman decisiones de compra, impulsando ventas y destacando ofertas específicas en el momento más relevante.



Actualización en Tiempo Real: Permiten mostrar precios, ofertas, y características del producto en tiempo real, asegurando que la información mostrada sea siempre actual y precisa, lo que facilita la gestión del inventario y las promociones.

Póster de Señalización

Impacto Visual en Áreas de Alta Circulación: Los pósters de señalización proporcionan una fuerte presencia visual en zonas con mucho tráfico de clientes, siendo ideales para campañas promocionales o la comunicación de mensajes importantes.



Fácil Actualización y Versatilidad: Su diseño permite actualizarlos fácilmente, lo que es perfecto para supermercados que requieren cambios frecuentes en su comunicación visual, adaptándose a nuevas promociones o cambios en el inventario.



Totem de Señalización



Visibilidad en Entradas y Pasillos: Los tótems de señalización destacan en áreas de alta circulación, como entradas y pasillos, guiando a los clientes hacia productos destacados o zonas específicas del supermercado.



Interactividad y Personalización: Ofrecen una plataforma interactiva donde los clientes pueden acceder a información adicional o promociones personalizadas, enriqueciendo la experiencia de compra y aumentando el compromiso del cliente.



Etiquetas de Papel Electrónico

La integración de etiquetas electrónicas en el sector de alimentos y bebidas transforma la gestión de precios y promociones, garantizando actualizaciones en tiempo real y reduciendo errores. Estas etiquetas mejoran la eficiencia operativa al eliminar la necesidad de reemplazos manuales, ahorrando tiempo y recursos. Además, su capacidad para mostrar información detallada del producto en múltiples idiomas mejora la experiencia del cliente, fomentando compras informadas y satisfacción.



Actualización Automática de Precios: Cambia los precios en tiempo real sin intervención manual, asegurando precisión y eficiencia en la gestión de precios.



Reducción de Costos Operativos: Al eliminar la necesidad de etiquetas de papel, se reducen los costos asociados a la gestión de precios y promociones.

Mayor Flexibilidad en Promociones: Facilita la implementación rápida de promociones, permitiendo una respuesta ágil a cambios en el mercado.



Mejora en la Experiencia del Cliente: Proporciona información clara y precisa, ayudando a los clientes a tomar decisiones de compra más informadas.



Mayor Sostenibilidad: Reduce el uso de papel y recursos, alineándose con prácticas sostenibles y las demandas de consumidores responsables.



Integración con Sistemas de Inventario: Sincroniza con el inventario para mostrar disponibilidad de productos, mejorando la gestión de stock.



/zkdigimax.latam
www.zkdigimax-latam.com

Ultima Revisión Sept 2024