

SECTOR MUSEOS

ZKDigimax Manual de Aplicaciones Comerciales.
2024





En ZKDigimax, somos líderes en soluciones visuales y tecnológicas, especializándonos en la integración de pantallas LED, señalización digital, y sistemas innovadores para diferentes industrias. En el sector de museos, ofrecemos soluciones que transforman la manera en que se presentan exposiciones, interactúan los visitantes, y se comunican mensajes importantes. Con nuestras soluciones, los museos pueden mejorar la experiencia del visitante, atraer más público y destacar contenido clave de manera atractiva y moderna.

• Puntos clave a cubrir en el sector de museos



Falta de Interactividad en las Exhibiciones: La mayoría de las exhibiciones en museos tradicionales son estáticas, lo que puede limitar la interacción del público, especialmente de visitantes más jóvenes.

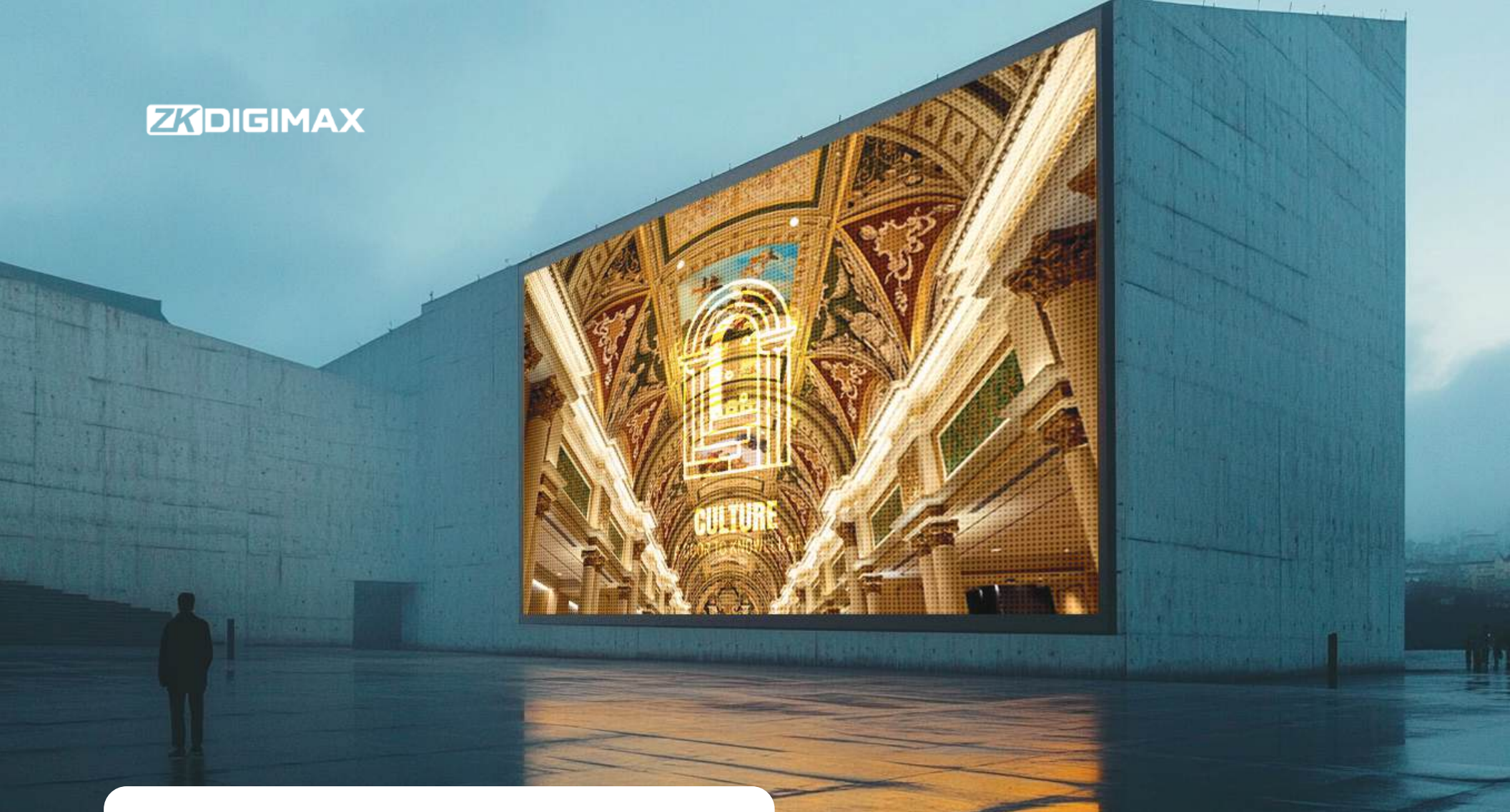
Dificultad para Cambiar Información en Tiempo Real: Actualizar manualmente los contenidos de las exhibiciones temporales o de las zonas informativas puede ser un proceso lento y costoso.



Competencia por la Atención de los Visitantes: Con tantas atracciones digitales modernas, los museos necesitan innovar para captar la atención de los visitantes y competir con otras formas de entretenimiento.

Comunicación de Mensajes Clave: Dificultad para transmitir mensajes importantes como horarios, normas del museo, o información de eventos y exposiciones de manera clara y efectiva.





Tecnología LED Interiores & Exteriores

Las pantallas LED, tanto interiores como exteriores, pueden transformar la manera en que los museos se comunican con sus visitantes. En el exterior, las pantallas pueden atraer la atención de los transeúntes y promover exposiciones especiales o eventos. En el interior, las pantallas pueden realzar la experiencia del visitante mediante exhibiciones interactivas o contenido visual dinámico que enriquezca las exhibiciones tradicionales.



Pantallas LED para Exteriores



Atracción de Público Desde el Exterior: Las pantallas LED exteriores pueden atraer la atención de los transeúntes, mostrando avances de exposiciones o eventos especiales, incrementando la afluencia de visitantes.



Promoción de Eventos en Tiempo Real: Estas pantallas permiten anunciar horarios de actividades o cambios importantes de manera inmediata, ofreciendo información precisa y actualizada al público.

Pantallas LED para Interiores

Exhibiciones Dinámicas y Visualmente Impactantes: Las pantallas LED interiores pueden ser utilizadas para mostrar contenido audiovisual en alta resolución, creando una experiencia inmersiva que complementa las piezas físicas del museo.



Flexibilidad en la Presentación de Contenido: Las pantallas permiten actualizar información de forma rápida y sin costo adicional en papel, lo que es ideal para exhibiciones temporales o cambios en la disposición de las galerías.



Alta Resolución

Ofrecen imágenes y videos nítidos y vibrantes, mejorando la visibilidad y el impacto del contenido.



Durabilidad y Eficiencia Energética

Consumen menos energía que otras tecnologías de visualización, lo que las hace sostenibles y rentables a largo plazo.



Versatilidad

Se adaptan a diferentes tamaños y formatos, permitiendo su uso tanto en interiores como en exteriores para una amplia gama de aplicaciones.



Pantallas LED Curva



Adaptación a Espacios Arquitectónicos: Se adaptan perfectamente a las formas curvas de los edificios históricos o contemporáneos de los museos, ofreciendo un impacto visual impresionante.



Mayor Campo Visual: La curvatura permite un mayor ángulo de visión, lo que hace que los contenidos sean visibles desde más puntos del espacio del museo.

Piso LED

Atractivo Interactivo para Audiencias Jóvenes: Son especialmente populares entre niños y adolescentes, creando una experiencia divertida y educativa al mismo tiempo.



Experiencia Inmersiva: Transforman el suelo del museo en una superficie interactiva que complementa las exhibiciones y capta la atención del visitante.



Alcance Masivo

Colocadas en ubicaciones estratégicas, como entradas o fachadas, las pantallas LED exteriores pueden captar la atención de grandes cantidades de personas en movimiento, maximizando el alcance del mensaje.



Personalización de Mensajes

Estas pantallas permiten segmentar y personalizar el contenido según la hora del día o la audiencia, optimizando el impacto del mensaje.



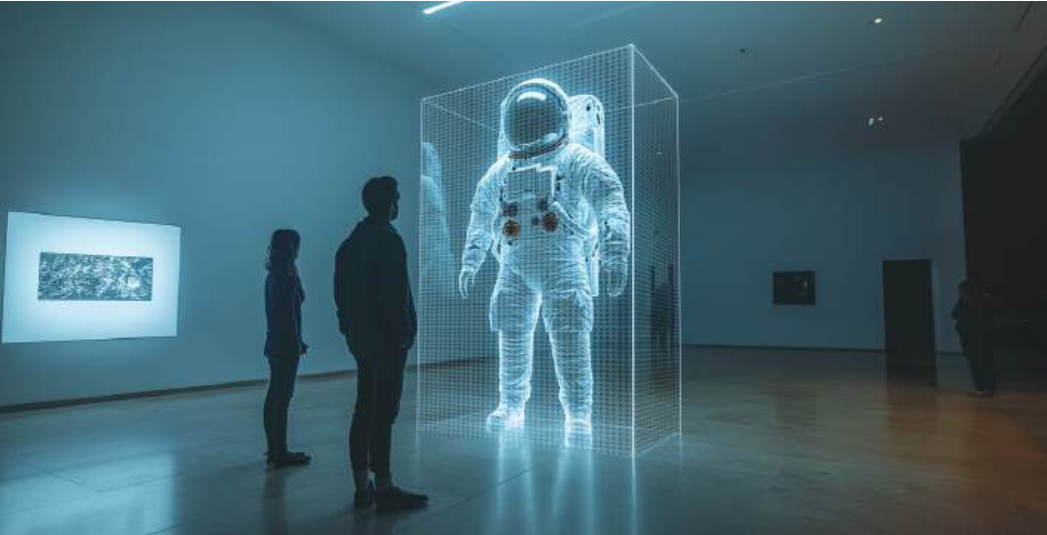
Interactividad

Muchas pantallas LED interiores pueden integrarse con sistemas interactivos, lo que ofrece una experiencia más envolvente para los usuarios, especialmente en entornos de entretenimiento o retail.



Tecnología LED Transparente

Las pantallas LED transparentes pueden aportar un toque innovador a los museos. Al integrar estas pantallas en vitrinas o entradas, se puede superponer contenido digital sobre objetos físicos sin bloquear la vista, lo que crea una experiencia futurista y atractiva para los visitantes.

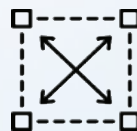


Estética Moderna: Estas pantallas añaden un toque tecnológico que combina con la atmósfera histórica o cultural del museo.

Film Flexible

Alta luminosidad para exteriores, regulable y programable.
Hasta el 80 % de transparencia, perfecta para dejar pasar la luz del exterior.
Gran ángulo de visión.

Integración en Vitrinas: Permiten proyectar información complementaria sobre las piezas exhibidas sin bloquear la vista de los objetos, mejorando la experiencia educativa.



Modulo LED Transparente

Led transparente alto brillo
Diseño de gabinete estándar, ultra delgado y ligero.
Ángulo de visión 150°.



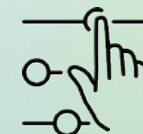
Alta Transparencia y Brillo

Las pantallas transparentes ofrecen una visibilidad nítida mientras mantienen la vista a través del cristal, ideal para ventanas y vitrinas



Diseño Ultradelgado y Ligero

Su estructura elegante se adapta fácilmente a cualquier entorno sin ocupar mucho espacio, proporcionando una apariencia moderna y sofisticada



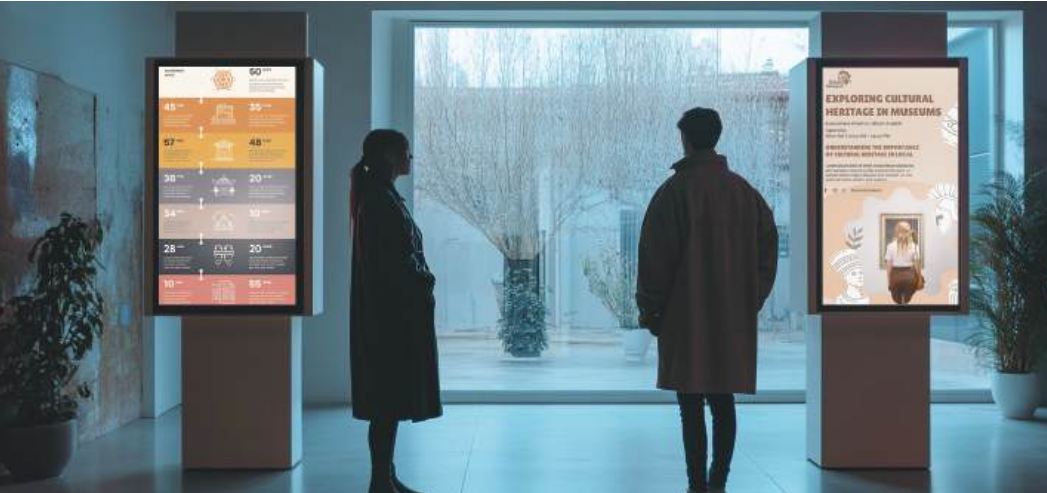
Personalización

Capaces de mostrar contenido dinámico y adaptarse a diferentes necesidades, desde promociones hasta información crucial, mejorando la experiencia del cliente



Pantallas de Señalización Digital

Las pantallas de señalización en los museos permiten una comunicación efectiva, ya que pueden dirigir a los visitantes a diferentes zonas del museo, promover actividades en tiempo real o informar sobre normas y horarios. Estas pantallas mejoran la eficiencia operativa y la satisfacción de los visitantes, creando un ambiente moderno y conectado.



Dirección de Flujo de Visitantes: Ayudan a guiar a los visitantes por el museo, mejorando la organización y evitando aglomeraciones.



Promoción de Exposiciones Temporales: Permiten destacar exposiciones especiales o eventos en curso.

Actualización en Tiempo Real: Información sobre horarios, reglas, y eventos puede actualizarse de inmediato, mejorando la experiencia del visitante.



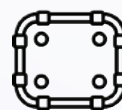
Interactividad: Algunas pantallas permiten la interacción, lo que fomenta una experiencia más atractiva y educativa para los visitantes.



Sincronización de Contenidos



Totem de Señalización



Información Accesible en Puntos Estratégicos: Los tótems pueden colocarse en entradas o zonas de mayor afluencia para dar información clave a los visitantes de manera rápida y eficaz.



Interactividad en Zonas de Descanso o Espera: Estos tótems pueden ofrecer contenido interactivo, como juegos educativos o información multimedia, mientras los visitantes esperan.

Poster de Señalización

Comunicación Clara y Visual: Los pósters digitales permiten mostrar información clave de forma atractiva y clara, mejorando la experiencia del visitante.



Promoción de Contenido Educativo: Estos pósters pueden ser utilizados para presentar datos interesantes o información adicional sobre las exposiciones en curso.



Flexibilidad en el Diseño

Estas pantallas se adaptan a espacios reducidos o específicos, permitiendo una colocación estratégica en mostradores, paredes o áreas de alto tráfico sin interrumpir la estética del lugar.



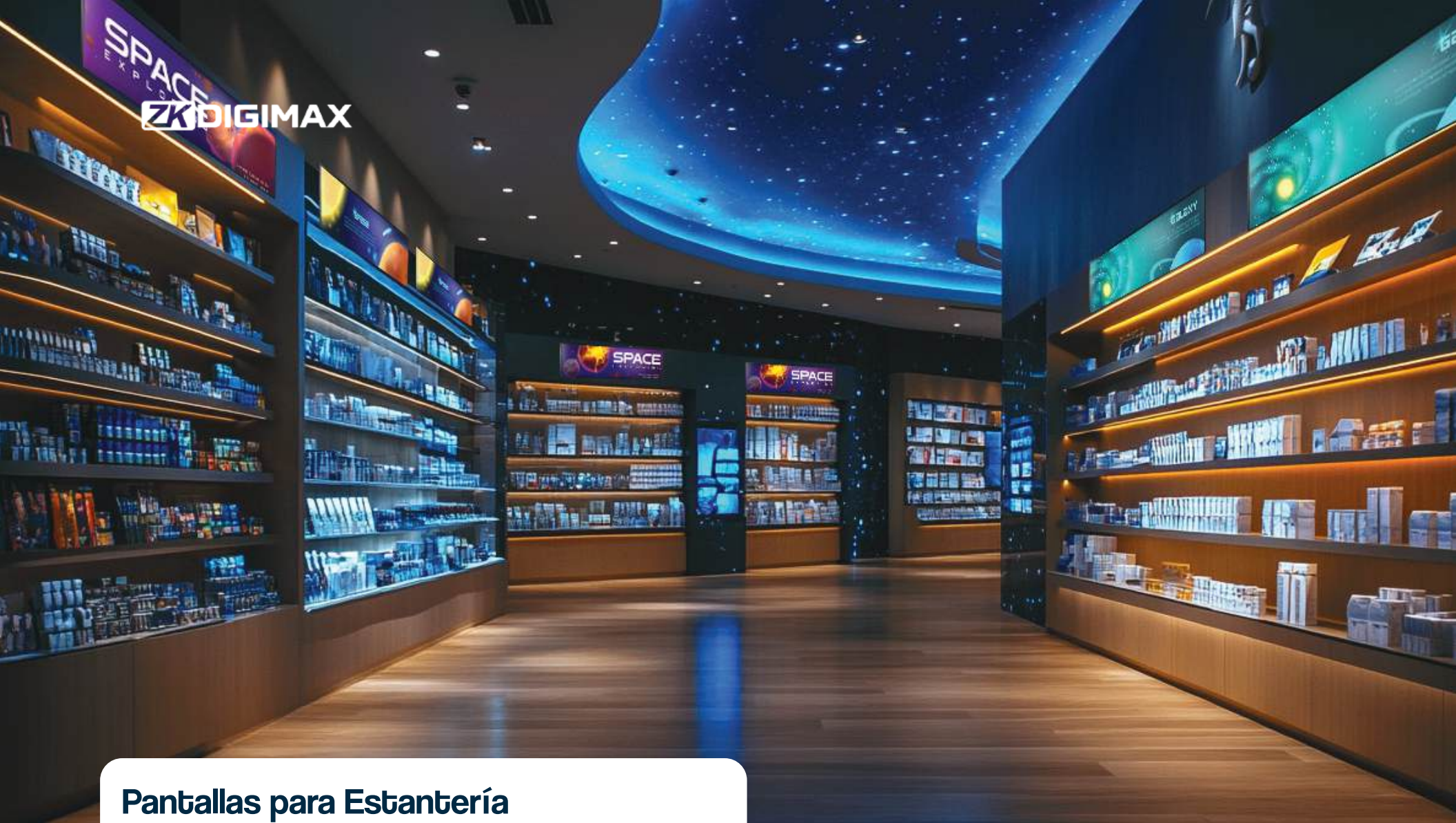
Alta Resolución en Diferentes Formatos

A pesar de su tamaño, estas pantallas ofrecen imágenes nítidas y vibrantes, lo que garantiza una visualización clara de promociones, productos y mensajes importantes.



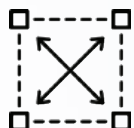
Versatilidad en Contenido Dinámico

Son ideales para mostrar contenido cambiante de forma eficiente, desde promociones flash hasta actualizaciones de inventario, ofreciendo una comunicación directa y efectiva sin la necesidad de grandes formatos.



Pantallas para Estantería

Las pantallas de estantería en museos ofrecen una manera innovadora de complementar las exhibiciones, proporcionando información detallada, interactiva y visualmente atractiva sobre los objetos en exposición. Al integrarlas en las vitrinas, los visitantes pueden acceder a datos históricos, curiosidades y descripciones sin necesidad de material impreso, mejorando la experiencia educativa.



Optimización del Espacio: Estas pantallas son delgadas y pueden instalarse en áreas limitadas sin obstruir el flujo de los visitantes.



Actualización Sencilla: El contenido puede actualizarse de forma rápida para reflejar nuevas investigaciones o eventos en el museo.



Diseño Compacto y Versátil

Las pantallas de estantería son compactas y se adaptan fácilmente a espacios pequeños, integrándose perfectamente en diferentes configuraciones de estanterías y exhibidores



Actualización en Tiempo Real

Permiten cambios instantáneos en la visualización de precios, promociones o información del producto, manteniendo siempre actualizada la comunicación con los clientes.



Interactividad y Atractivo Visual

Ofrecen la posibilidad de incluir contenido interactivo o animado, capturando la atención de los clientes y mejorando la presentación de los productos en la tienda.

ZK DIGIMAX

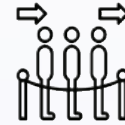


Sistemas de Cobro

Los sistemas de cobro POS y kioscos en museos agilizan la experiencia de compra de boletos y productos en tiendas de souvenirs, mejorando la satisfacción del visitante. Con estas soluciones, se pueden reducir las filas y ofrecer opciones de pago más rápidas y convenientes, permitiendo a los visitantes gestionar sus compras de forma autónoma.



Terminal de Autocobro



Facilidad en la Compra de Productos: Los kiosks permiten una compra fácil y rápida de recuerdos y productos en la tienda del museo.



Experiencia sin Contacto: Especialmente en tiempos donde se priorizan las medidas de salud, los kiosks permiten una experiencia de compra sin contacto físico.

Puntos de Venta

Eficiencia en la Compra de Entradas: Los sistemas POS permiten a los visitantes adquirir boletos de forma rápida, reduciendo las filas



Reducción de Costos Operativos: Al automatizar ciertos procesos de venta, los museos pueden reducir el personal en áreas de ventas.



Integración Multi-Plataforma

Los sistemas de cobro modernos se integran fácilmente con diversas plataformas de gestión de inventarios, CRM, y aplicaciones de fidelización, permitiendo una gestión centralizada y eficiente del negocio.



Seguridad de Transacciones

Incorporan tecnologías avanzadas de encriptación y autenticación para garantizar que todas las transacciones sean seguras y protejan los datos sensibles del cliente.



Interfaz Intuitiva

Diseñados con una interfaz fácil de usar, los sistemas de cobro permiten una rápida capacitación del personal y una experiencia de usuario fluida tanto para los empleados como para los clientes.



Etiquetas de Papel Electrónico

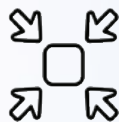
Las etiquetas electrónicas en el sector de museos permiten una gestión más eficiente de los precios y descripciones de productos en tiendas de regalos, actualizándose en tiempo real sin intervención manual. Esto facilita la implementación de ofertas y promociones instantáneas, mejorando la experiencia de compra para los visitantes.



Actualización Instantánea: Las etiquetas electrónicas permiten cambiar información de manera rápida y sin necesidad de imprimir nuevas etiquetas



Reducción de Costos a Largo Plazo: Al evitar el uso de papel y la impresión, se reducen los costos operativos a lo largo del tiempo.



Diseño Compacto y Versátil

Las pantallas de estantería son compactas y se adaptan fácilmente a espacios pequeños, integrándose perfectamente en diferentes configuraciones de estanterías y exhibidores



Actualización en Tiempo Real

Permiten cambios instantáneos en la visualización de precios, promociones o información del producto, manteniendo siempre actualizada la comunicación con los clientes.



Interactividad y Atractivo Visual

Ofrecen la posibilidad de incluir contenido interactivo o animado, capturando la atención de los clientes y mejorando la presentación de los productos en la tienda.



/zkdigimax.latam
www.zkdigimax-latam.com

Última Revisión Nov 2024