

SECTOR FARMACIAS

ZKDigimax Manual de Aplicaciones Comerciales.
2024





Nos especializamos en ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas para transformar y optimizar el entorno de las farmacias. Entendemos las necesidades únicas de este sector, donde la eficiencia operativa y la comunicación clara son esenciales. A través de nuestras pantallas LED, señalización digital y etiquetas electrónicas, ayudamos a las farmacias a modernizar sus espacios, mejorar la experiencia del cliente, y optimizar la promoción de productos y ofertas. Nuestro objetivo es impulsar la innovación en el sector farmacéutico, facilitando la gestión y aumentando la rentabilidad de los negocios.

• Puntos clave a cubrir en el sector de farmacias



Dificultad para Destacar Promociones: Las farmacias suelen manejar múltiples ofertas y descuentos, lo que puede generar confusión o hacer difícil que los clientes identifiquen rápidamente las promociones relevantes.

Gestión de Inventario en Tiempo Real: La falta de un sistema eficiente para actualizar precios y disponibilidad de productos en tiempo real puede llevar a errores, productos agotados o falta de claridad en los precios para los clientes.



Experiencia del Cliente Poco Dinámica: Las farmacias tradicionales suelen ofrecer una experiencia de compra estática, lo que puede limitar la interacción del cliente con el espacio y con los productos disponibles.

Comunicación Limitada de Información Importante: Información clave como horarios de atención, nuevos productos o medidas de seguridad a menudo no se comunican de manera clara y efectiva en el punto de venta.



ZK DIGIMAX



Tecnología LED Interiores & Exteriores

Las pantallas LED interiores y exteriores en farmacias mejoran la comunicación con los clientes al destacar promociones, productos y ofertas de salud en tiempo real. En el interior, permiten resaltar productos específicos y servicios, lo que impulsa las ventas y mejora la experiencia del cliente. En el exterior, atraen la atención de los transeúntes, aumentando la visibilidad del establecimiento y fomentando más visitas.



Pantallas LED para Exteriores



Aumento de Visibilidad: Las pantallas LED exteriores captan la atención de los transeúntes, lo que incrementa el tráfico de clientes potenciales al resaltar promociones y servicios.



Publicidad Efectiva las 24 Horas: A través de mensajes iluminados y dinámicos, las pantallas LED exteriores permiten que la farmacia siga promocionándose incluso fuera del horario comercial.

Pantallas LED para Interiores

Promoción de Productos y Ofertas: Las pantallas LED permiten destacar productos de temporada, ofertas especiales y servicios médicos, atrayendo la atención del cliente dentro de la farmacia.



Actualización en Tiempo Real: Facilitan la comunicación de información importante, como disponibilidad de medicamentos o cambios en precios, de manera inmediata y dinámica.



Alta Visibilidad

Las pantallas LED ofrecen colores vibrantes y brillo ajustable, asegurando que el contenido sea visible en cualquier condición de iluminación, tanto en interiores como en exteriores.



Durabilidad y Bajo Consumo

Están diseñadas para ser energéticamente eficientes, consumiendo menos energía que otras tecnologías y siendo altamente duraderas, incluso en condiciones adversas.



Flexibilidad en el contenido

Permiten la programación y actualización de contenido en tiempo real, lo que facilita la adaptación a nuevas campañas, promociones o cambios de información de manera inmediata.



ZK DIGIMAX

Pantallas de Señalización Digital

Las pantallas de señalización digital en el sector de farmacias pueden transformar la experiencia del cliente al ofrecer información clara y relevante en tiempo real. Facilitan la promoción de productos, anuncios de ofertas o nuevas llegadas, y brindan detalles sobre medicamentos o servicios disponibles. Además, optimizan la gestión del flujo de clientes, guiándolos con avisos sobre turnos o indicaciones. Este tipo de pantallas mejora la comunicación directa y actualizada con los clientes, elevando la eficiencia operativa y la satisfacción general.



Pantallas de Estantería

Promoción de Productos Específicos: Destacan ofertas y productos recomendados directamente en el punto de venta, impulsando decisiones de compra.



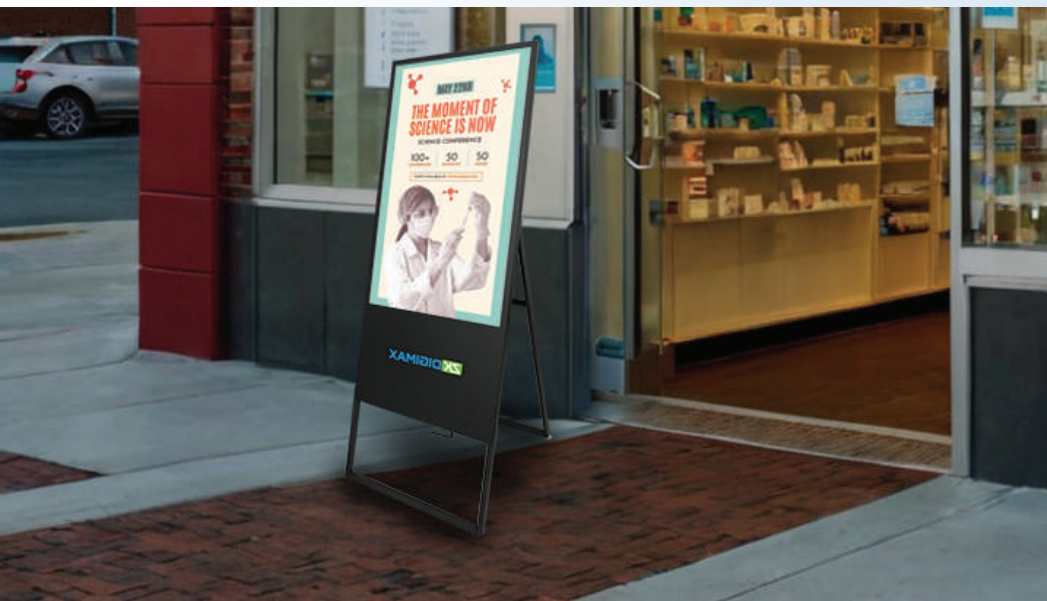
Mejor Organización Visual: Facilitan la identificación de productos, haciendo que las secciones sean más claras y atractivas para el cliente.



Comunicación en Tiempo Real: Permiten actualizar promociones, ofertas y mensajes importantes de manera inmediata, mejorando la experiencia del cliente.



Mejora del Flujo de Clientes: Ayudan a guiar a los clientes con información de turnos, servicios disponibles o direcciones dentro de la farmacia.



Poster de Señalización



Promociones Destacadas y Visibilidad Instantánea: Los pósteres de señalización permiten destacar ofertas, lanzamientos de productos o información clave en áreas de alto tráfico, captando la atención del cliente rápidamente.



Versatilidad en la Comunicación: Son ideales para comunicar mensajes importantes, como servicios de salud, horarios de atención o información sobre productos de temporada, adaptándose fácilmente a diferentes ubicaciones dentro de la farmacia.



Pantallas de Estantería



Optimización del Espacio Publicitario: Las pantallas delgadas permiten aprovechar espacios pequeños o reducidos en las estanterías, sin afectar la visibilidad de los productos.



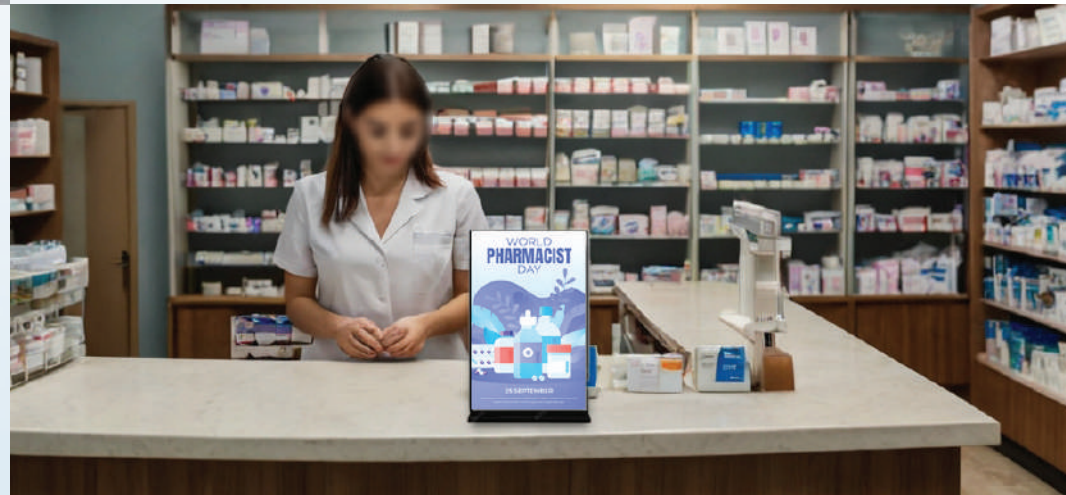
Interacción Personalizada: Pueden mostrar contenido adaptado a las necesidades de cada cliente, mejorando la personalización de la experiencia de compra.

Pantalla de 15 Pulgadas

Información Clara y Concisa: Estas pantallas compactas son ideales para mostrar promociones, ofertas o información de productos de manera clara y legible en espacios reducidos.



Fácil instalación y Movilidad: Su tamaño pequeño facilita su colocación en mostradores o estanterías, permitiendo moverlas según las necesidades sin complicaciones.



Sincronización de Contenidos



Sistemas de Cobro

Los sistemas de cobro, como las terminales POS, pueden transformar la experiencia de pago en farmacias, agilizando las transacciones y reduciendo tiempos de espera. Estos sistemas permiten procesar pagos de manera rápida y eficiente, mejorando la satisfacción del cliente. Además, integran funciones para mostrar promociones y mensajes relevantes durante el proceso de cobro, lo que ayuda a impulsar ventas adicionales.



Agilización del Proceso de Pago: Los sistemas POS permiten realizar transacciones rápidas y eficientes, reduciendo el tiempo de espera en caja y mejorando la experiencia del cliente al facilitar pagos sin complicaciones.



Promociones Directas al Cliente: Los sistemas POS con pantalla integrada permiten mostrar promociones, ofertas especiales, y mensajes personalizados a los clientes mientras realizan su pago, lo que puede impulsar ventas adicionales y mejorar la comunicación.



Integración Multi-Plataforma

Los sistemas de cobro modernos se integran fácilmente con diversas plataformas de gestión de inventarios, CRM, y aplicaciones de fidelización, permitiendo una gestión centralizada y eficiente del negocio.



Seguridad de Transacciones

Incorporan tecnologías avanzadas de encriptación y autenticación para garantizar que todas las transacciones sean seguras y protejan los datos sensibles del cliente.



Interfaz Intuitiva

Diseñados con una interfaz fácil de usar, los sistemas de cobro permiten una rápida capacitación del personal y una experiencia de usuario fluida tanto para los empleados como para los clientes.

Etiquetas de Papel Electrónico

Las etiquetas de papel electrónico en farmacias ofrecen una forma eficiente y moderna de gestionar precios y promociones. Al permitir actualizaciones automáticas y en tiempo real, eliminan errores en la señalización y reducen el tiempo necesario para cambiar etiquetas manualmente. Además, mejoran la experiencia del cliente al proporcionar información clara y precisa sobre los productos. Este sistema también optimiza la gestión de inventarios y garantiza que los precios estén siempre actualizados.



Actualización en Tiempo Real: Permiten cambiar precios y promociones al instante, asegurando que los clientes siempre vean la información más actualizada sin necesidad de intervención manual.



Reducción de Errores: Minimiza los errores humanos en la gestión de precios y productos, lo que contribuye a una mayor precisión y consistencia en la información que se muestra a los clientes.

Optimización del Inventario: Las etiquetas electrónicas pueden integrarse con los sistemas de gestión de inventarios, lo que facilita un seguimiento más eficiente de la disponibilidad de productos.



Mejora en la Experiencia del Cliente: Proporcionan información clara y precisa sobre precios, descuentos y características de los productos, ayudando al cliente a tomar decisiones de compra informadas.



Durabilidad

Resistentes ante diferentes circunstancias y diferentes puntos de colocación



Eficiencia Energética

Baterías de larga duración que permiten actualizaciones frecuentes sin alto consumo de energía.



Conectividad en Tiempo Real

Sincronización instantánea con sistemas de gestión de inventarios y precios, permitiendo ajustes inmediatos



/zkdigimax.latam
www.zkdigimax-latam.com

Ultima Revisión Sept 2024