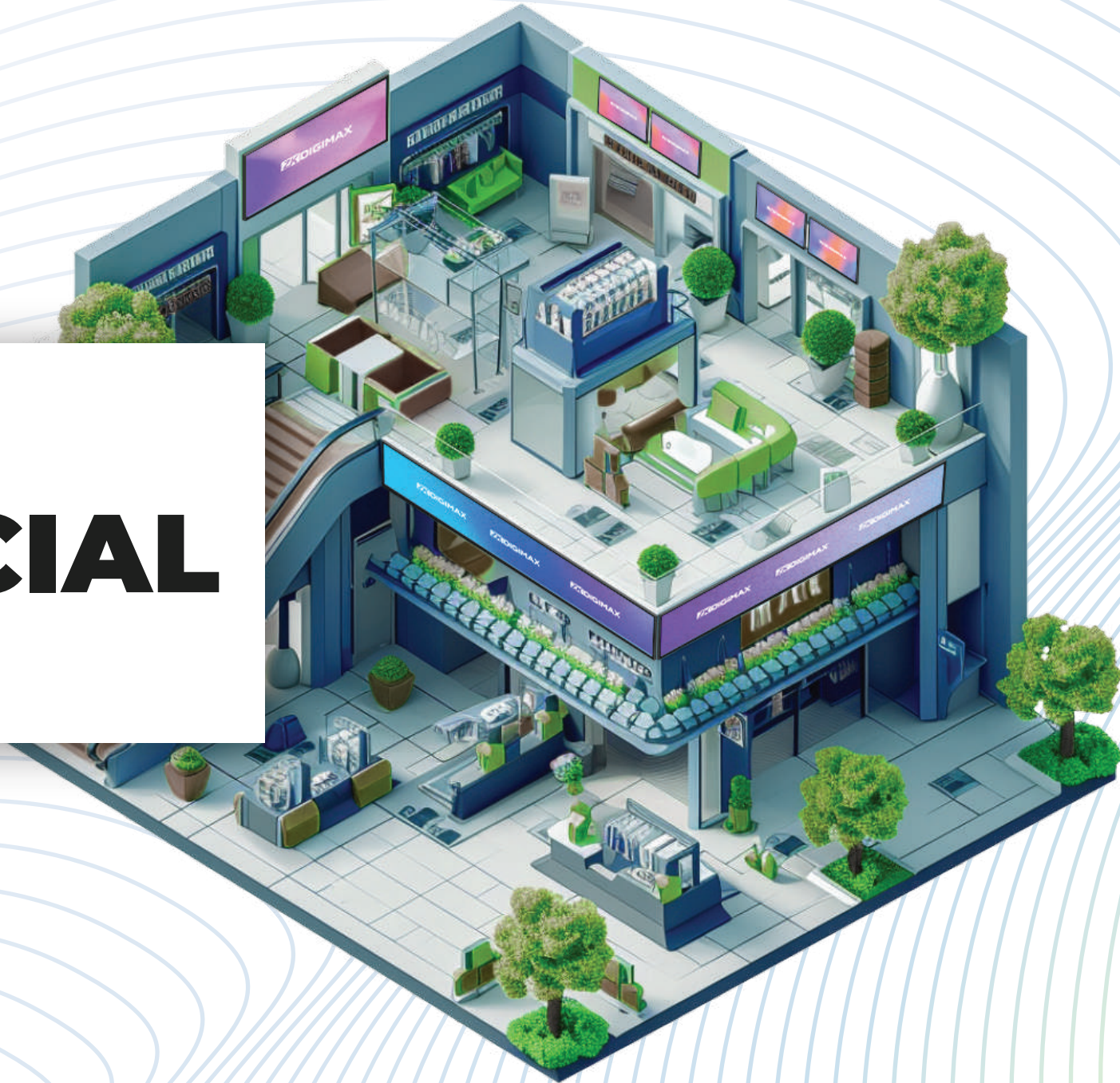


CENTRO COMERCIAL

ZKDigimax Manual de Aplicaciones Comerciales.
2024





Nos especializamos en ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas que transforman y optimizan la experiencia de compra en boutiques. Entendemos las necesidades específicas de este sector y proporcionamos productos innovadores que mejoran la estética del local, facilitan la gestión de productos y potencian la interacción con los clientes. Con nuestras soluciones, ayudamos a las boutiques a destacarse en un mercado competitivo, proporcionando experiencias únicas y modernizando la forma en que se comunican con sus compradores.

• Puntos clave a cubrir en el sector de centros comerciales



Competencia por la Atención de los Clientes: Los centros comerciales enfrentan el desafío de captar y mantener la atención de los visitantes en un entorno saturado de estímulos visuales y publicitarios.



Actualización Constante de Promociones y Ofertas: La necesidad de cambiar rápidamente la información sobre promociones, eventos y descuentos es crucial, pero puede ser costoso y logísticamente complicado.



Mejora de la Experiencia del Cliente: Los centros comerciales buscan ofrecer experiencias de compra más atractivas y personalizadas para aumentar la lealtad del cliente, pero lograrlo requiere innovaciones constantes.



Optimización del Flujo de Personas: Gestionar el tráfico de visitantes dentro del centro comercial para evitar aglomeraciones y mejorar la fluidez es un reto, especialmente en días de alta afluencia.



Tecnología LED Interiores & Exteriores

Las pantallas LED interiores y exteriores en centros comerciales transforman la experiencia de los visitantes al crear ambientes dinámicos y visualmente impactantes. Estas pantallas permiten una comunicación más efectiva, destacando promociones y eventos en tiempo real, atrayendo a más clientes y aumentando el tiempo de permanencia en el lugar. Además, su capacidad de adaptación a diversas campañas publicitarias maximiza el retorno de inversión para los comercios y eleva la visibilidad del centro comercial en su totalidad.



Pantallas LED para Exteriores



Visibilidad de Marca: Las pantallas LED exteriores ofrecen alta visibilidad, incluso a grandes distancias, lo que aumenta el reconocimiento de la marca y atrae más tráfico peatonal y vehicular hacia el centro comercial.



Publicidad 24/7: Funcionan eficientemente en todas las condiciones climáticas y a cualquier hora, garantizando que los mensajes y promociones se vean constantemente, impulsando la afluencia de clientes.

Pantallas LED para Interiores

Atractivo Visual Dinámico: Las pantallas LED interiores capturan la atención de los clientes con contenido visual de alta calidad, mejorando la experiencia de compra y destacando productos o promociones dentro de las tiendas.



Comunicación Flexibilidad: Permiten cambios rápidos en la programación de anuncios y promociones, facilitando la personalización de mensajes según el perfil de los clientes y eventos específicos.



Pantallas LED para Interiores



Diseño Innovador: Agrega un toque de modernidad y creatividad al espacio interior de la boutique, mejorando la estética y el atractivo visual.



Promociones Rotativas: Muestra diferentes productos y ofertas en varias caras del cubo, maximizando el impacto visual desde todos los ángulos.





Pantallas LED para Interiores



Optimización del Espacio: Las pantallas LED interiores se integran fácilmente en diferentes áreas del centro comercial, optimizando el uso del espacio y transformando zonas comunes en plataformas de comunicación dinámica.



Mejora de la Experiencia del Cliente: Crean un ambiente inmersivo que mejora la experiencia de los visitantes, haciendo que su recorrido por el centro comercial sea más entretenido y atractivo.

Pantallas LED Exteriores/Interiores

Alto Impacto Publicitario: Las pantallas LED exteriores son herramientas poderosas para campañas de publicidad de alto impacto, capturando la atención de un amplio público desde fuera del centro comercial.



Actualización en Tiempo Real: Facilitan la actualización inmediata de contenidos publicitarios y promocionales, adaptándose rápidamente a eventos o temporadas especiales, lo que mantiene la relevancia del mensaje.



Cubos LED



Innovación y Creatividad: Los cubos LED ofrecen una visualización en 360 grados, permitiendo exhibiciones creativas y sorprendentes que captan la atención de los visitantes desde cualquier ángulo.



Multiplidad de Contenidos: Permiten mostrar varios mensajes o anuncios simultáneamente en diferentes lados, maximizando el impacto y la efectividad de la publicidad dentro del centro comercial.

FASHIONISTA

Fashion trends for spring, the latest news scoops, stylish travel destinations, the best accessories, how to style palazzo pants.

Tecnología LED Transparente

Las pantallas LED transparentes pueden transformar los centros comerciales al ofrecer una solución visual impactante y moderna sin obstruir la visibilidad. Estas pantallas permiten mostrar contenido publicitario y promocional directamente en las vitrinas o ventanales, atrayendo la atención de los visitantes mientras mantienen la estética del entorno. Además, su diseño permite una integración perfecta con la arquitectura del lugar, mejorando la experiencia de compra y añadiendo un toque innovador al ambiente del centro comercial.



Publicidad sin Obstrucción: Las pantallas LED transparentes permiten desplegar contenido publicitario atractivo sin bloquear la vista al interior de las tiendas, manteniendo la estética del espacio y atrayendo a los clientes.

Film Flexible

Alta luminosidad para exteriores, regulable y programable.
Hasta el 80 % de transparencia, perfecta para dejar pasar la luz del exterior.
Gran ángulo de visión.

Innovación Visual: Estas pantallas ofrecen una solución moderna que realza la apariencia de las vitrinas y ventanales, proporcionando un efecto visual que capta la atención y diferencia al centro comercial de la competencia.



Modulo LED Transparente

Led transparente alto brillo
Diseño de gabinete estándar, ultra delgado y ligero.
Ángulo de visión 150°.



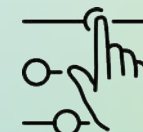
Alta Transparencia y Brillo

Las pantallas transparentes ofrecen una visibilidad nítida mientras mantienen la vista a través del cristal, ideal para ventanas y vitrinas



Diseño Ultradelgado y Ligero

Su estructura elegante se adapta fácilmente a cualquier entorno sin ocupar mucho espacio, proporcionando una apariencia moderna y sofisticada



Personalización

Capaces de mostrar contenido dinámico y adaptarse a diferentes necesidades, desde promociones hasta información crucial, mejorando la experiencia del cliente



Pantallas de Señalización Digital

Las pantallas de señalización digital en supermercados transforman la manera en que los clientes interactúan con los productos y promociones. Al ofrecer contenido dinámico y actualizado, facilitan una comunicación más efectiva, mejoran la experiencia de compra y captan la atención del cliente en áreas clave. Además, permiten una mayor flexibilidad para anunciar ofertas, productos frescos o cambios en tiempo real, lo que optimiza la gestión de ventas y la satisfacción del cliente.



Comunicación Eficiente: Las pantallas de señalización digital permiten actualizar y comunicar información de manera instantánea, mejorando la interacción con los visitantes en tiempo real.



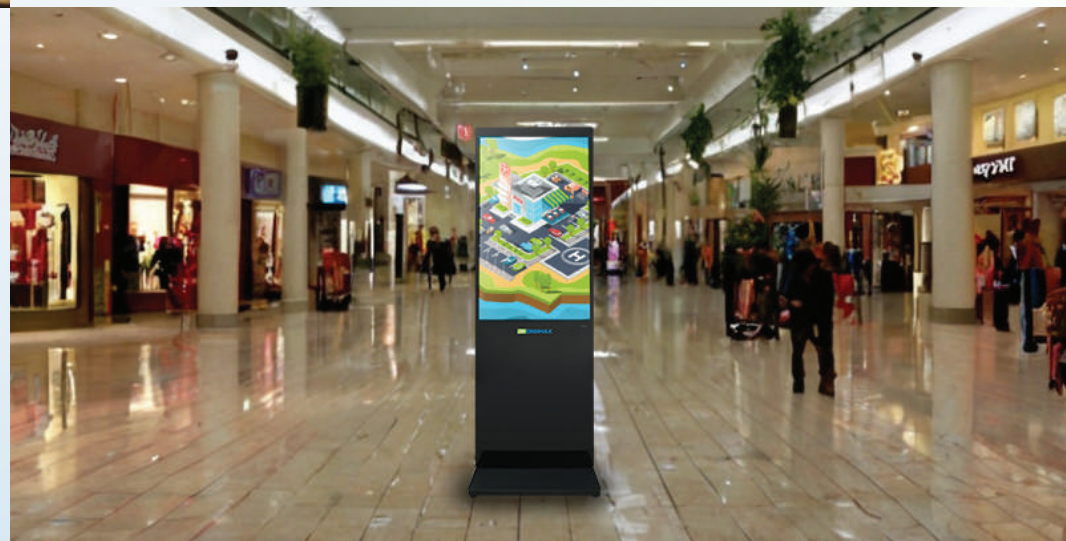
Flexibilidad de Contenidos: Estas pantallas pueden mostrar una amplia gama de contenidos, desde promociones hasta mapas interactivos, adaptándose a las necesidades cambiantes del centro comercial.

Totems de Señalización

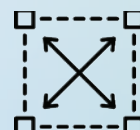
Puntos de Información Estratégicos: Los tótems de señalización son ideales para ubicarse en áreas clave, proporcionando información accesible y útil, como directorios de tiendas y horarios de eventos.



Interactividad y Experiencia del Cliente: Estos dispositivos interactivos mejoran la experiencia del cliente al ofrecer funcionalidades como la búsqueda de tiendas y direcciones, haciéndolos sentir más conectados y orientados.



Pantallas para Estantería



Optimización del Espacio: Las pantallas de estantería, al ser delgadas y largas, son perfectas para aprovechar espacios reducidos en tiendas y pasillos, ofreciendo una visualización atractiva sin ocupar mucho espacio.



Promociones Segmentadas: Estas pantallas permiten destacar productos específicos o promociones cerca de los artículos, capturando la atención del cliente en el momento y lugar precisos, lo que puede impulsar ventas adicionales.



/zkdigimax.latam
www.zkdigimax-latam.com

Ultima Revisión Sept 2024